



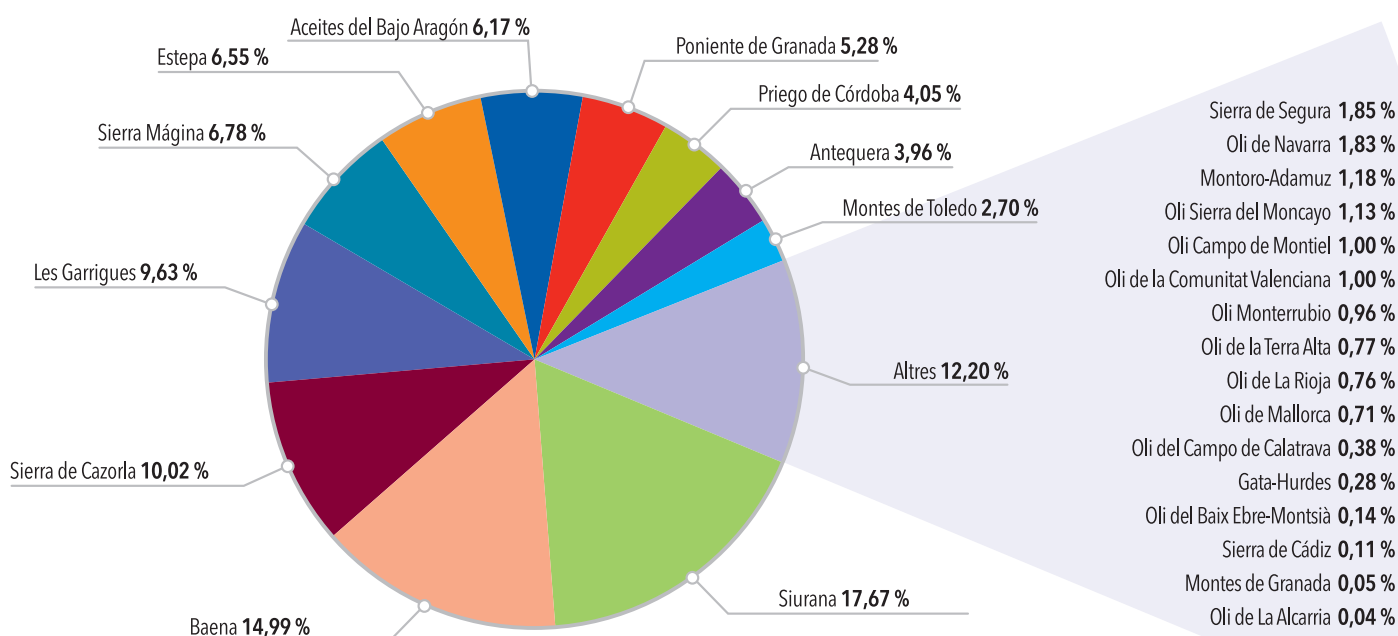
#SócSiurana

Siurana al capdavant de les DOP de l'Estat Espanyol

El total aproximat d'oli d'oliva elaborat a Espanya entre mercat interior i exportacions pot oscil·lar de les 1.800.000 t aproximadament (campanya 2013-14) a 800.000 t (campanya 2014-15). D'altra banda, el total d'oli d'oliva verge extra (OOVE) certificat amb Denominació d'Origen Protegida a l'Estat espanyol la campanya 2013-14 ha estat de 29.000 t, pendents encara dels resultats de la campanya actual. Per tant, la primera dada interessant, a part de l'alta variabilitat entre campanyes en la producció d'oli, és que l'oli OOVE que es comercialitza amb segell de denominació

d'origen protegida és una molt petita part dintre del conjunt d'olis d'oliva, representa un 1,6%-2% com a màxim.

Segons dades del MAGRAMA de finals de 2014, la DOP Siurana es consolida en la campanya 2012/2013 com una de les capdavanteres de l'Estat espanyol en la comercialització d'oli d'oliva verge extra qualificat, frec a frec amb la DOP Baena, amb un nivell de producció d'aquesta molt superior, de 16.779 t davant la nostra producció de 4.584 t.



Font: MAGRAMA

La nostra DOP va aconseguir posicionar al mercat el 65,59% de total de la producció d'oli protegit, augmentant la comercialització en 175 tones respecte a la campanya anterior; aquestes dades contrasten amb les de deu anys abans on la comercialització d'oli certificat estava entre el 45-55%. Tenim encara força camp per recórrer en aquest aspecte.

De les 4.584 t comercialitzades en aquesta collita, 4.381 t s'han destinat al mercat nacional, 94,13 t a la Unió Europea, destacant Itàlia, Alemanya, Holanda i Bèlgica, i 108,54 t a països tercers com la Xina, EUA, Japó i Noruega.

Destinació	Tones comercialitzades	%
Estat Espanyol	4.381	95,58
UE (Itàlia, Alemanya i Holanda)	94	2,05
Països tercers (Xina, EUA, Japó i Noruega)	109	2,37
	4.584	100

El nostre mercat actual claríssimament és l'interior on comercialitzem el 95,58%, tot i que s'estan fent grans esforços i avenços darrerament en l'exportació del producte; les dades d'aquesta campanya en curs avalen aquesta tendència.

Si mirem més en detall els països on s'exporta oli DOP Siurana i el % que aquest oli DOP Siurana representa dintre del conjunt de l'oli espanyol que s'exporta a aquest país, ens trobem:

Destinació	Tones comercialitzades	% oli DOPS sobre total DOP's espanyoles exportat a país
Noruega	36,96	90,15
Holanda	10,80	18,93
Japó	12,31	Pendent
Itàlia	49,80	5,22
Bèlgica	4,35	15,52
Alemanya	23,21	12,35
EE.UU.	16,84	9,46
	154	

Continua a la següent pàgina >>>

En aquesta campanya a que fa referència l'estudi, també va obtenir el valor econòmic més gran a Espanya amb 18,34 milions d'euros, un 16,9% del total del valor econòmic de l'oli comercialitzat amb DOP a l'Estat Espanyol, seguida de Baena amb 16,73 milions i les Garrigues en tercera posició amb 11,16 milions. Analitzant però els preus per kilogram d'oli, Mallorca va marcar el preu més elevat, 12,59 €/kg, molt allunyada de la resta, seguida de l'oli de la Comunitat Valenciana a 8,20€/kg i Gata Hurdes a 8€/kg. El preu de Siurana estava al voltant de 4 €/kg.

Per tant, sembla que la tendència de la nostra DOP és positiva i cal reforçar totes les estratègies per a mantenir aquesta posició capdavantera de comercialització de l'oli produït i emparat per la DOP, per fer front als reptes que se'ns plantegen:

Augmentar al màxim la comercialització amb segell DOP de l'oli produït al nostre territori.

Millorar la cultura de l'oli per tal que s'apreciïn i valorin les qualitats de l'oli verge extra amb DOP Siurana.

Mantenir i augmentar el preu de venda de l'oli, apropant-nos al d'altres DOP.

La qualitat de l'oli d'oliva verge extra emparat per la DOP Siurana, la participació i bon posicionament de les nostres entitats en premis i fires i en certàmens nacionals i internacionals dóna valor a la nostra marca, i el segell DOP Siurana és reconegut com un dels més importants de l'Estat espanyol dintre del seu segment: un oli d'oliva verge extra de màxima qualitat que representa també territori, tradició i a més és molt beneficiós per a la salut.

L'apunt d'oli

La Fira de l'Oli Nou de Reus se celebrarà els dies 13 i 14 de novembre i la de Tarragona, els dies 27, 28 i 29 del mateix mes.

NO TE LES PERDIS!

Història i protagonistes de la DOP Siurana

ORÍGENS

L'any 1979 s'aprovà el reglament i naixia la DOP Siurana, la segona denominació d'origen d'oli d'oliva de l'estat espanyol. Foren un grup de persones que, coneixedores de la qualitat i el valor excepcional de l'oli d'oliva verge extra arbequí del nostre territori, van veure la necessitat de certificar aquesta qualitat i l'origen, i van treballar per aconseguir emparar aquest producte amb el distintiu de màxima qualitat certificat per la Unió Europea.

Entre el grup de persones que varen emprendre la iniciativa hi trobem en Matas Ràfols, president provisional en la creació de la DOP; en Salvador Perelló Massip, segon president de la DOP; en Josep Baiges Nogués, tercer president de la DOP, etc., entre molts altres que també van donar suport a la creació de la DOP Siurana. La feina i dedicació de tots ells fou crucial tant en la creació del Consell Regulador com en el seu desenvolupament.



*Tres presidents de la DOP Siurana a la inauguració de la seu a l'Estació Enològica.
D'esquerra a dreta: Salvador Perelló, Josep Baiges i Francesc Prats.*

De la feina feta, entre altres, volem remarcar que la DOP Siurana va certificar el primer oli d'oliva verge extra ecològic amb DOP a Catalunya.

Una de les anècdotes més recordades pel Sr. Josep Baiges, productor al municipi de Montbrió del Camp i expresident de la DOP, fou que l'any 2001 dues entitats de la DOP Siurana van guanyar el premi i també l'accèssit en la categoria de fruitat madur dels Premis del Ministeri d'Agricultura i Pesca, un dels reconeixements més prestigiosos a nivell estatal i internacional; en la recepció organitzada per al lliurament dels premis davant d'unes 400 persones, el Sr. Miguel Angel Arias Cañete, llavors ministre d'Agricultura i Pesca, va exclamar: "*¿Qué hacen los andaluces, que los catalanes les quitan los premios?*", referint-se al fet que havent-hi les grans extensions d'oliverars a Andalusia, no podia ser que uns petitíssims productors elaboradors fossin capaços de guanyar-los... Any rere any els olis de la DOP Siurana han anat sumant premis i reconeixements en diferents certàmens, tan nacionals com internacional.

En aquests 36 anys tot ha canviat molt, des de la manera de conrear les oliveres a la forma tradicional de comprar i vendre; en els seus inicis les tasques de promoció es realitzaven recorrent el territori de fira en fira donant a conèixer les característiques úniques i excepcionals d'un producte exclusiu. Actualment amb Internet i les xarxes socials, la globalització del mercat, els tipus, rols i ritmes de vida de les famílies, etc., el repte és adaptar l'estratègia de promoció a aquests nous models per tal de fer-la el màxim eficient possible.

Això sí, el que no ha canviat és la necessitat de donar a conèixer el nostre producte amb el valor i singularitat que es mereix, seguint sempre els valors i l'empenta dels pioners i referents de la DOP Siurana als qui dediquem aquest article. Gràcies a tots vosaltres per obrir el camí i tota la feina ben feta!

• | **Des d'aquestes línies, un record molt especial al Sr. Perelló, el nostre segon president, que ens ha deixat aquest any 2015.** | •

Iniciatives destinades a difondre la cultura i els valors de la DOP Siurana

Les principals accions de promoció de la denominació d'origen protegida Siurana se centren en els següents eixos:

POTENCIAR LA MARCA SIURANA I LA NOVA IMATGE

- Butlletí Sóc Siurana.
 - Millora de la informació al web.
 - Presència a les xarxes socials: Facebook i Twitter.
- facebook.com/DOP.Siurana i [@DOP_Siurana](https://twitter.com/DOP_Siurana)



- Setmanes gastronòmiques amb oli DOP Siurana a restaurants de Reus i Tarragona.
- Tallers de cuina amb oli DOP Siurana.
- Tastos comentats per a consumidors i professionals.
- Promoció de l'oli DOP a mercats de Reus i Tarragona.



- Participació i/o presència a fires i concursos: *Saló Gourmets 14-15, Congrés Internacional de Dieta Mediterrània-Alimentària, Fira Nacional del Campo FERCAM, Fira Internacional del Aceite de Oliva y Industrias Afines EXPOLIVA, Mercat del Mercadal, Fira Sant Jaume, Ganxet Pintxo, El Priorat a Salou...*

- Participació al Fòrum Gastronòmic - Hostelco a Barcelona.
- Tast d'olis d'oliva verge extra i maridatge.*



- Campionat Mundial de Patinatge a Reus.



- Festival Internacional de Música i Campionat Internacional de Balls de Saló de Cambrils.

- Congreso Nacional de Técnicos de Enfermería y Farmacia i Congrés Dieta Mediterrània a BCN.



ACCIONS INSTITUCIONALS

- Visita institucional dels membres del Panell de Tast Oficial d'Oli a Alemanya i de la delegació argentina del Ministeri d'Agricultura i Empreses.

- Participació en actes i activitats de la Federació Catalana de DOP-IGP:

- Les denominacions d'origen als supermercats CAPRABO.
- Show-cooking d'en Pep Nogué amb productes amb DOP.
- Presentació dels Olis DOP a les escoles d'hostaleria de Barcelona.
- Concurs de cuina Bonpreu
- Concurs de joves cuiners/es i cambrers/es de Catalunya.
- Premis a les 5 DOP Catalanes
- Premis de la DOP Siurana a la promoció i a la qualitat.

MILLORAR LA CULTURA DE L'OLI SIURANA=QUALITAT, SALUT, TERRITORI I TRADICIÓ

- Rodatge d'un programa sobre els olis amb DOP Siurana a TV3.



- Col·laboració amb la Guia Repsol en l'edició d'un volum sobre l'oli d'oliva verge extra Siurana.
- Organització de la Fira de l'Oli Nou Siurana a Reus i Tarragona.



Premis Siurana: Entenedors de l'Any

Els últims guardons de la DOP Siurana que, d'acord amb el lema "Entendre l'oli", es lliuren anualment en la gala de la Nit del Comerç i Turisme que organitza l'Ajuntament de Reus, en les dues modalitats de Distinció a la qualitat i Distinció a la promoció i divulgació, han estat en la seva última edició, la 23a, els següents:

Distinció a la qualitat de l'oli amb denominació d'origen protegida "SIURANA" per a l'Associació QvExtra Internacional.

Per la seva activitat de foment de la competitivitat dels productors d'oli d'oliva verge extra i de promoció de la cultura de la qualitat entre els seus membres i entre els consumidors finals.



A l'acte va assistir la presidenta de l'Associació, Sra. Soledad Serrano, qui va recollir el guardó.

Aquesta Associació va néixer el 2013 a Còrdova i es va estendre ràpidament a les zones productores, i els seus objectius són la promoció dels olis verges extra de qualitat, independentment de la zona de producció. Aquest caràcter internacional de QvExtra! és el que ha portat a l'Associació a atreure socis de diferents països, i ara compta ja amb membres d'Uruguai, Turquia, Tunísia, Portugal, i també Itàlia, França, Portugal, Israel.

Aquesta Associació atorga un segell internacional SIQEV que garanteix al consumidor que l'oli que disposa d'aquesta etiqueta és un verge extra d'altíssima qualitat durant tota la seva vida de consum preferent, i que ha de complir uns alts estàndards de qualitat. Entre els seus integrants hi ha empreses de les principals zones olivereres d'Espanya i del món.

Distinció a la promoció i divulgació de l'oli amb denominació d'origen protegida "Siurana" per a Mr. Steven Jenkins.

En reconeixement a la seva decidida i continuada tasca per la divulgació i promoció de l'oli amb DOP Siurana.

Tant en les seves conferències públiques i múltiples aparicions en premsa, on s'ha convertit en un prescriptor del nostre oli, posant-lo públicament com exemple de combinació de producte magnífic i exclusiu, producte natural, preservació de les tradicions i contribució al manteniment de la terra i el medi ambient, com en la venda a la seva cadena de grans supermercats Fairway.

L'Steven Jenkins, descrit pel *New York Magazine* com "el botiguer del luxe a Nova York" i nomenat recentment una de les 25 persones més importants de la història de la indústria alimentària especialista d'Amèrica per la revista *Gourmet Retailer*, és reconegut per haver introduït nombrosos aliments als Estats Units. Ha publicat diferents llibres, ha estat convidat com a jurat en diversos concursos i escoles culinàries als EUA i també a Europa, on se li han concedit títols honorífics de diferents societats que pocs americans abans havien aconseguit.



Edita: Consell Regulador de la DOP Siurana **Consell editorial:** Ferran Huguet, Enric Pérez Barahona, Elisabet Masip, Francesc Rull, Ernest Cubells, Pere Ferrer Vallverdú
Redacció: Montserrat Gelonch, Carlota Palau **Disseny gràfic i maquetació:** Daniel Rull **Impressió:** Arts Gràfiques Rabassa, S.A. **Dipòsit legal:** T 1500-2014



Passeig Sunyer, 4-6 43202 Reus
Tel./ Fax. 977 331 937 · crdops@tinet.org

www.siurana.info



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural
Europa inverteix en les zones rurals



Patronat de Turisme
Diputació Tarragona