



#SócSiurana

Acte Mirada #SócSiurana 2015 Reconeixement als productors i a la qualitat del nostre oli

La DOP Siurana va presentar les dades de la campanya 2015 en un acte públic anomenat Mirada #SócSiurana 2015 que va a tenir lloc a l'Estació Enològica de Reus, seu de la DOP, i al que van assistir autoritats de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Reus, representants d'entitats econòmiques, socials i educatives, a més de nombroses persones vinculades al sector de l'oli d'oliva.

L'objectiu de la iniciativa va ser la trobada de tres mirades diferents al voltant del món de l'oli: la mirada analítica, representada per les dades de la campanya Siurana 2015; la mirada dels nens i les nenes, recollida mitjançant el concurs escolar de dibuix dels municipis que pertanyen a la DOP Siurana; i la mirada social, plasmada en un concurs d'Intragram sobre les fires d'oli de Siurana.



La presentació de l'acte va ser a càrrec del president de la DOP, Ferran Huguet, i va comptar amb la participació del director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries de la Generalitat, Antoni Díaz Vendrell; Àngel Xifré, director dels Serveis Territorials d'Agricultura a Tarragona, la

primera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Reus, Montserrat Vilella, a més d'altres representants del consistori reusenc, d'institucions socials i econòmiques i relacionades amb el sector, junt amb representants d'entitats DOP Siurana.



La mirada analítica

La comercialització

Segons les últimes dades publicades per part del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient (Magrama), la DOP Siurana és la primera de Catalunya i una de les capdavanteres de l'Estat Espanyol en la comercialització d'oli d'oliva verge extra certificat.

Actualment, el territori DOP Siurana abasta 7 comarques, 132 municipis i 12.689 hectàrees d'oliverar, el que suposa 3 milions d'oliveres de producció en antares, bancals o monocultiu.

El nombre d'hectàrees de cultiu amb DOP Siurana ha crescut lleugerament en els darrers anys, situant-se en les 12.689 hectàrees a 2015, el que suposa que a prop d'un 34% del cultiu és oliverar.

Una de les dades més representatives de la campanya 2015 és l'evolució de les dades de comercialització del producte, ja que Siurana és una de les DOPs que envasa més percentatge de l'oli produït, apropant-se al 80%. Hi ha 37 entitats que comercialitzen oli DOP Siurana certificat.

Els productors i l'oli

La mirada de la DOP Siurana està molt enfocada cap als prop de 8.000 productors, els quals representen el principal actiu de la DOP. Aquestes persones han recollit el llegat de moltes generacions i contribueixen amb la seva feina a la conservació del territori i de les seves tradicions.

La producció d'olives de la DOP Siurana es realitza mitjançant un conreu acurat i ben controlat amb l'objectiu d'aconseguir la millor qualitat. La mitjana de producció d'olives varia en funció dels anys, però fluctua entre les 30.000 i les 40.000 tones i la producció d'oli està al voltant de les 5.000 tones. Llavors, el rendiment és variable, però hi ha una mitjana en les últimes collites d'aproximadament el 18%.

La varietat majoritària d'oliva a la DOP Siurana és l'arbequina, amb un 99,75% de les hectàrees totals i una presència testimonial de les varietats rojal i morrut a les zones de muntanya. El nostre oli presumeix d'una gran diversitat d'aromes vegetals secundaris, com la carxofa, l'ametlló i la tomaquera entre d'altres; amb un fruitat molt intens a principis de temporada que es va suavitzant amb el temps. És un oli molt equilibrat i harmònic, molt apreciat pels professionals de la cuina i pels consumidors.

Quant als aspectes més socials de la producció, una dada molt destacable és l'increment del nombre de dones productores d'oli, gairebé 2.400, un 29% del total de productors el 2015.

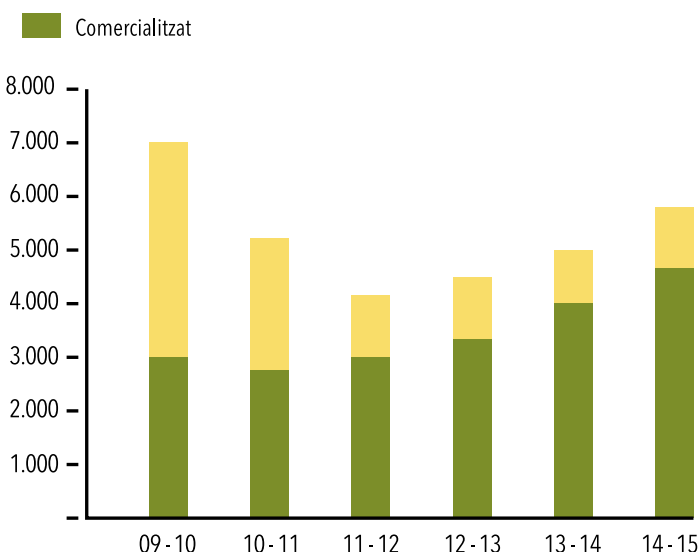
Tipus d'envàs

En els últims anys s'han produït canvis significatius en la comercialització de l'oli d'oliva verge extra motivats per les noves tendències de la cuina moderna i el reconeixement dels productes de qualitat per part dels consumidors. Si fa 10 anys la garrafa de 5 litres s'imposava en el mercat de forma contundent (gairebé un 85%), en les últimes campanyes s'aprecia un increment considerable de l'envasat en capacitats més petites (750 ml, 1 l i 2 l). Això significa que la societat comença a assignar un valor més elevat al producte.

Comercialització segons tipus d'envàs (%)

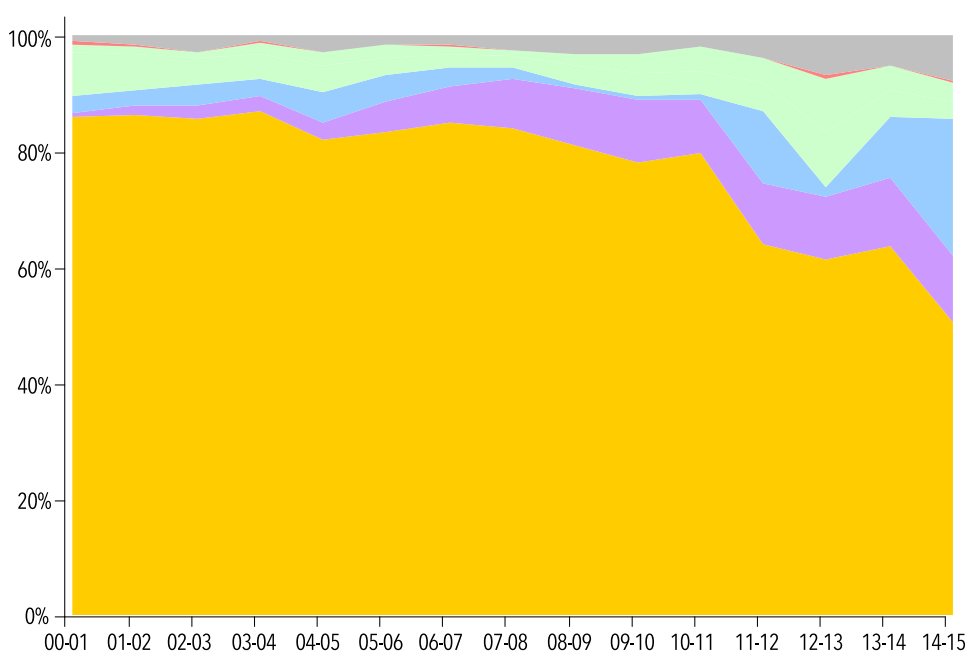
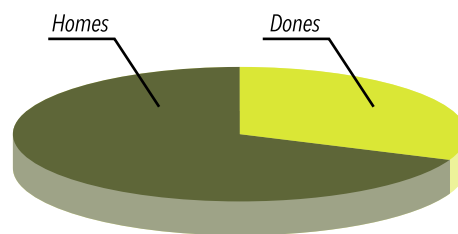
Envasat 5 litres	Envasat 500 ml
Envasat 2 litres	Envasat 250 ml
Envasat 1 litre	Envasat altres
Envasat 750 ml	

Distribució producció T vs Comercialització T protegida



Els productors DOP Siurana

Homes	5.419	67,75%
Dones	2.367	29,60%
Persones jurídiques	212	2,65%
Total productors	7.998	



L'exportació

Tot i que el mercat interior és el principal destí de l'oli que es comercialitza, les dades d'exportació han anat creixent en les darreres campanyes, arribant en la 2014-2015 a un 24% del total de l'oli DOP Siurana certificat comercialitzat.

A prop de 45.000 litres s'han exportat a països de la Unió Europea, dels quals la major part va anar cap a Regne Unit, Holanda i Alemanya. L'exportació a països fora de la UE ha fet un salt important en l'última campanya: s'exporten 980.000 litres, destacant destinacions com els Estats Unit, Canadà, Taiwan i Corea.

TOTAL PAÏSOS

Regne unit	13.498,00
Holanda	12.210,00
Alemanya	10.981,00
Bèlgica	2.884,00
Luxemburg	1.869,00
França	1.804,00
Lituània	1.248,00
Dinamarca	148,00
Polònia	59,00
Itàlia	50,22
Suècia	27,00
Finlàndia	27,00
TOTAL	44.652,00

Principals països on s'exporta

EEUU	589.758,80
Canadà	49.247,26
Japó	34.249,08
Noruega	22.263,00
Andorra	12.577,00
Mèxic	12.311,04
Xina	10.956,00
Austràlia	2.974,00
Suïssa	2.243,00

Altres regions del món

Resta Àsia	187.510,40
Resta Europa	42.986,00
Resta Amèrica	11.165,00
Resta Oceania	2.974,00

La mirada del nens

A l'acte Mirada #SócSiurana 2015 també es van lliurar els XXIII premis del concurs escolar de dibuix, una iniciativa que la DOP Siurana ha reprès amb molta il·lusió després un d'anys.

Un total de 12 escoles de municipis on hi ha entitats que pertanyen a la DOP van participar amb un total de 60 dibuixos. D'ells es van seleccionar sis obres guanyadores en diferents categories, que estaven exposades durant l'acte. També es van atorgar sis accèssits, tres per cada categoria.



Categoria A (alumnes de 7, 8 i 9 anys)

Guanyadors	Lema	Escola	Municipi
1r Cèlia Sabaté Cortiella	"L'olivera vella"	Sant Mateu	Riudecanyes
2n Dídac Amorós	"Si vols estar sa, oli d'arbequina has de menjar"	Montsant	Bisbal de Falset
3r Eloi Royes Sánchez	"L'oli de Siurana fa créixer la mainada"	Pere Virgili	Vilallonga del Camp
Accèssits			
Aida Rodríguez Fernández	"L'olivera al matí"	Sant Mateu	Riudecanyes
Laia Masip Navàs	"Si vols ser una superheroïna, menja oliva arbequina"	Montsant	La Bisbal de Falset
Roger Vidal Ardèvol	"L'oli d'oliva Siurana, va directe de l'olivera al setrill"	Montsant	La Bisbal de Falset

Categoria B (alumnes de 10,11 i 12 anys)

Guanyadors	Lema	Escola	Municipi
1r Thaïs Castellini Giralt	"Si tens gana, compra oli Siurana"	Mare de Déu del Roser	Riudecols
2n Paula Amorós Masip	"Si d'una vida sana vols gaudir, oli d'oliva verge extra hauràs de consumir"	Montsant	Bisbal de Falset
3r Marta Hidalgo Villar	"L'olivera"	Sant Mateu	Riudecanyes
Accèssits			
Pol Espinach Camacho	"La bona olivera fa bon oli"	Mare de Déu del Roser	Riudecols
Clàudia Escolà Yayà	"L'olivera en blanc i negre"	Sant Mateu	Riudecanyes
Cristian Lozano Rojas	"Grael"	Isabel Besora	Reus

La mirada social



@la_sans



@ganxet



@alfonsruizh

L'acte Mirada #SócSiurana 2015, celebrat a l'Estació Enològica de Reus, va suposar l'expressió de diferents punts de vista sobre el món de l'oli d'oliva verge extra: la mirada analítica, mostrada a través de les dades de la campanya de la DOP Siurana, la mirada dels nens i les nenes, plasmada en el Concurs de dibuix, i la mirada social, representada mitjançant un concurs d'Instagram que va organitzar la DOP.

Les fotografies participants havien d'estar relacionades amb les Fires de l'Oli nou dels municipis de la DOP Siurana amb l'etiqueta #socsaurana.

La fotografia guanyadora va ser la de la Montserrat Sans (@la_sans). El segon premi va ser atorgat al Marc Gironés (@ganxet) i el tercer a l'Alfons Ruiz (@alfonsruizh).



Els assistents a l'acte Mirada #SócSiurana 2015 van poder gaudir d'una demostració de cuina creativa per part del cuiner Noe Barea, professor de l'Institut Escola d'Hostaleria de Cambrils, qui va experimentar solidificant l'oli per aconseguir diferents textures, de mousse i gelatina.



Edita: Consell Regulador de la DOP Siurana **Consell editorial:** Ferran Huguet, Enric Pérez Barahona, Elisabet Masip, Francesc Rull, Ernest Cubells, Pere Ferrer Vallverdú
Redacció: Montserrat Gelonch, Carlota Palau **Disseny gràfic i maquetació:** Daniel Rull **Impressió:** Arts Gràfiques Rabassa, S.A. **Dipòsit legal:** T 1500-2014



Passeig Sunyer, 4-6 43202 Reus
Tel./ Fax. 977 331 937 · crdops@tinet.org

www.siurana.info