



#SócSiurana

La DOP Siurana renova el seu consell

Des del 5 de juliol de 2016, la DOP Siurana compta amb una nova comissió rectora que durant els quatre anys vinents serà l'encarregada del compliment dels objectius que defineixen la tasca de la DOP.



Els membres del nou Consell

La nova comissió rectora és fruit del procés electoral endegat pel Departament d'Agricultura simultàniament a tots els consells reguladors de DOP i IGP de Catalunya.

A la DOP Siurana es va presentar una candidatura única a través de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i, tal com marca la normativa, ja no es van realitzar votacions.

Membres escollits del cens A (productors) i B (elaboradors, i envasadors/comercialitzadors)

Miquel Blanch Masip, Cooperativa Ulldemolins (productors) Priorat
Josep Maria Veciana Rion, Cooperativa La Canonja (productors) Tarragonès
Salvador Gras Gispert, Cooperativa Riudoms (productors) Baix Camp
Josep Anton Caballé Godall, Cooperativa Riudecanyes (productors) Baix Camp
Joan Antoni Linares Torres, Cooperativa Valls (productors) Alt Camp
Josep Solé Fons, CEOLPE (elaboradors) Baix Penedès
Joan Sabaté Borges, Agrícola de La Conca (elaboradors) Conca de Barberà
Antoni Galceran Massó, Agrícola de LA PALMA (elaboradors) Ribera d'Ebre · *President*
Ferran Huguet Farré, UNIÓ (envasadors/comercialitzadors) Baix Camp · *Vicepresident*
Pere Ferré Vallverdú, COSELVA (envasadors/comercialitzadors) Baix Camp

Membres aportats pel DARP

Elisabet Masip Miquel, Oficina Comarcal del Priorat (VOCAL TÈCNIC- DARP)
Francesc Rull Ferré, Oficina Comarcal DE l'Alt Camp (VOCAL TÈCNIC- DARP)

Membre honorífic

Josep Cervera Cabré, Cooperativa Montbrí, conseller durant 30 anys (1986-2016)
Nomenat *Conseller Honorífic* el 5/07/2016.
Enric Pérez Barahona, Secretari.

Els objectius

- Vetllar per la **qualitat de l'oli** d'oliva verge extra DOP Siurana.
- **Mantenir el número de productors i envasadors** registrats a la DOP i reforçar la pertinença a la DOP Siurana.
- **Millorar i ampliar la promoció de la marca** DOP Siurana per tal de reduir el percentatge d'oli que no es comercialitza amb segell de qualitat.
- **Promoure la cultura de l'oli** d'oliva i el coneixement que en tenen els consumidors.

Procés electoral

La comissió rectora del Consell Regulador de la DOP Siurana és elegida per sufragi lliure, directe, igual i secret entre tots els membres inscrits en els registres corresponents. El vot de cadascun dels vocals té el mateix valor en la presa de decisions del consell regulador.

El procés electoral de la DOP Siurana es regeix pel que estableixen la Llei de qualitat agroalimentària; els reglaments que la desenvolupen i el propi de la DOP i, supletòriament, per la normativa electoral general.

Els censos són elaborats pel Consell Regulador de la DOP Siurana i, d'acord amb els registres establerts, són: cinc vocals del cens A (productors), cinc vocals Cens B (elaboradors, envasadors / comercialitzadors), nombre determinat pel Reglament de la DOP i proporcional al nombre d'inscrits en cada registre.

La convocatòria d'eleccions a òrgans de govern correspon al president del consell regulador, i el període d'elecció dels òrgans de govern és de quatre anys. Tenen la condició d'elector i elegible les persones físiques majors d'edat o jurídiques que estiguin inscrites als registres corresponents del consell regulador abans de la convocatòria de les eleccions i que estiguin al corrent de les obligacions econòmiques envers el consell regulador.

Les candidatures per a cada cens es presentaran per mitjà de sol·licitud adreçada a la junta electoral de la DOP Siurana dins el termini de deu dies comptat des del dia d'exposició del cens definitiu. Les candidatures hauran d'expressar el nom dels candidats titulars i els seus suplents que els substituiran en cas de baixa del titular per qualsevol motiu. Cada candidatura podrà tenir, com a màxim, un nombre de persones igual al nombre de vocals corresponents a cada cens pel qual es presenta la candidatura.

Podran proposar candidatures als censos corresponents les federacions representatives del món agrari cooperatiu, les organitzacions professionals agràries i les organitzacions empresarials.

Les candidatures que no siguin proposades per les organitzacions anteriors hauran d'aportar com a avaladors el 5% com a mínim del total d'electors registrats en el cens corresponent. Les persones jurídiques hauran de realitzar les seves propostes a través de les persones físiques, degudament apoderades, que els representin segons els seus estatuts.

En el supòsit que en un cens concret el nombre de candidats no superi el de vocals elegibles no es duran a terme les votacions i seran proclamats membres electes al segon dia de la proclamació de candidats definitius.

L'entrevista

“Falta jovent al darrere del sector”

Parlem amb Josep Cervera, “Pepito”, 30 anys donant impuls a la DOP, 10 anys dels quals com a vicepresident de la comissió rectora. Aquesta dedicació ha estat reconeguda per part del nou equip amb el càrrec de Conseller honorífic.

Com ha estat l'evolució del sector de l'oli d'oliva en els últims 30 anys?

Enorme. Quan jo començava no hi havia els mitjans que hi ha ara per fer tot, ni per recollir les olives ni pel procés d'elaboració. Ara tot és molt més senzill.

I respecte a la DOP, com ha viscut la seva trajectòria des de que va començar a treballar-hi?

Quan jo estava al consell regulador bàsicament no el coneixia ningú. I els que estàvem al davant, vam parlar molt del que es podia fer per millorar i vam començar a fer fires, i a fer diverses accions de comunicació. El món de les fires ha canviat molt també, cada cop participa més públic i es ven més quantitat d'oli.

Les accions de promoció sempre han estat un objectiu principal de la DOP?

Sí, sempre. La promoció és molt important, organitzar fires, estar al carrer. Però quan fas la propaganda d'un oli, sigui la fira que sigui, hi ha d'haver un punt de venda. Si fas la promoció i no hi ha un punt de venda, no serveix per res. Quan vam començar ens van trobar molts casos així. Ara ja no tant.



Creu que els consumidors valoren l'oli com mereix?

Hi ha de tot. Però en general hi ha molta competència al mercat i la gent busca no la qualitat, sinó el preu més assequible. Però això podria canviar si hagués més informació. Fa tres o quatre anys vam anar a un centre comercial a fer promoció en una cadena de supermercats molt coneguda a Barcelona, amb un estand durant vuit setmanes. En vuit setmanes vam vendre més oli que en tot l'any. En un principi, els clients buscaven l'oli més baratet, i pensaven que el refinat és el millor. Quan donaven les explicacions sobre el procés químic implicat en el refinat de l'oli cambiaven d'opinió i agafaven oli DOP Siurana.

Falta molt per fer...

Sí, falta molt. Hem fet molt, però encara falta molt més esforç d'informació.

Hem parlat de passat i de present, com veu el futur?

L'oli segurament seguirà sent un producte estrella de la dieta mediterrània. El problema és que no hi ha jovent al darrere, al menys en la zona que jo conec més, que és el Baix Camp. Hi falta molt jovent, però és comprensible donades les circumstàncies d'avui en dia. El sector crec que es mantindrà si hi ha una inversió i perquè existeix molta maquinària, tot i que no serà potser tan rentable com caldria.

Quina creu que ha sigut l'aportació més destacable que ha fet a la DOP?

Un conjunt de coses, a més de la promoció, que no he tingut mai cap problema en anar allà on sigui per portar endavant el nostre oli, som avui en dia de les DOPs que venen més oli envasat. Això té molta feina darrere.

Principals accions de promoció 2016/17

1. Presentació de la campanya oli nou

Amb ell arriba:

El batec i l'equilibri de la salut, l'esperit i la passió d'un territori, la força i l'encant de la tradició, el gust, l'aroma i el color de la qualitat.

1.1 Espot publicitari

Emès per TV3, 8TV, TAC12 i Canal Reus TV, i a través de xarxes socials.



1.2 Fires de l'Oli, un aparador cada cop més valorat

Fòrum Gastronòmic Fira de Barcelona (23-26 octubre de 2016).

Adreçada a públic professional.



Fires de l'Oli Nou a Reus i Tarragona (11-12 novembre, 2-4 desembre 2016).



1.3 Mostra Gastronòmica a restaurants de Reus i Tarragona

1.4 Patrocini Ganxet Pintxo de tardor

2. Tastos per a grups especialitzats

Per a restauradors, estudiants de les Escoles Hostaleria i Turisme, estudiants universitaris, etc. i, per a públic en general.



3. Comunicació

Publicacions. Edició de butlletins informatius, fullets promocionals, informació gràfica a web i a xarxes socials.

4. Premis i concursos

Premi Entenedor de l'Any com a reconeixement de persones/entitats que hagin destacat en relació a la qualitat i/o a la promoció dels olis d'oliva verge extra DOP Siurana.

Concurs #SócSiurana que premia les millors instantànies pujades a Instagram de totes les fires de les entitats DOP Siurana.

Concurs de dibuix/pintura i de receptes explicades per a escolars de primària del territori DOP Siurana.

5. IV edició Premis DOP Catalanes d'Oli

Celebrada el 3 de novembre de 2016 al MNAC a Barcelona.



6. Col·laboracions

Suport i participació en accions del territori i d'altres entitats.

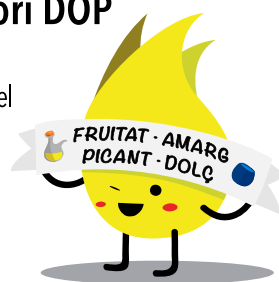
7. Iniciatives solidàries

Accions solidàries amb el Banc d'Aliments i el Banc de Sang i Teixits.

8. Tallers a escoles del territori DOP

Has begut oli?

Junt amb la petita **Loli**, anirem per les escoles del territori ensenyant a la canalla la cultura de l'oli.



Etiquetatge

A partir del 13 de desembre és obligatori, segons el Reglament de la Unió Europea 1169/2011 sobre informació alimentària facilitada al consumidor, indicar dades nutricionals a les etiquetes dels productes transformats, com és el cas de l'oli d'oliva.

L'etiquetatge nutricional permet conèixer quins són els nutrients i en quina quantitat estan presents en un determinat producte. L'etiquetatge ha d'oferir al consumidor informació adequada, per la qual cosa ha de ser clar i senzill. Valor energètic, grasses, greixos saturats, hidrats de carboni, sucres, proteïnes i sal són els elements que hauran de declarar-se de forma obligatòria. Aquesta informació ha d'aparèixer en el mateix camp visual i haurà de realitzar-se "per 100 g o per 100 ml", la qual cosa permetrà la comparació entre productes.

La informació s'ha de presentar en el mateix camp visual de forma clara i agrupada, en format de taula amb xifres en columna i, si l'espai ho permet, linealment. També es permet repetir en el camp visual principal de l'envàs la informació relativa al valor energètic sola o juntament amb el contingut de greixos, àcids grassos saturats, sucres i sal.

Aquestes dades poden completar-se, de forma voluntària, amb la indicació de la quantitat d'una o diverses de les següents substàncies: àcids grassos monoinsaturats i poliinsaturats, polialcohols, midó, fibra alimentària, vitamines i minerals.



La norma permet altres formes addicionals d'expressió de les quantitats de nutrients mitjançant símbols, text o números.

Com a excepció, la informació nutricional obligatòria no s'aplicarà a alguns aliments inclosos en l'Annex V (aliments no transformats amb un sol ingredient, com carn i fruita fresca) o si l'envàs de l'aliment és molt petit (menys de 25 cm²).

Premis Entenedor de l'Any



El passat més de novembre es va celebrar la 25a Nit del Comerç i Turisme de Reus, en un acte organitzat per l'Agència Reus Promoció amb la col·laboració el Consell Regulador DOP Siurana, la Unió de Botiguers de Reus, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Reus i el Gremi de Forners de Reus i Comarca.

Entre altres guardons, es van lliurar el Premi Entenedor de l'Any com a prescriptor de l'oli DOP Siurana a **Raimondas Kristaponis**, qui des de fa 30 anys és un gran entusiasta i prescriptor de l'oli de Siurana als països bàltics. La distinció Entenedor de l'Any a la promoció de l'oli amb DOP Siurana va recaure en els **supermercats Caprabo**, que han fet una aposta decidida pels productes de qualitat i proximitat, fent un especial èmfasi en la incorporació dels 11 productes catalans que tenen el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida; en la categoria d'olis ofereixen en els seus establiments diferents marques amb segell de qualitat DOP Siurana.

Edita: Consell Regulador de la DOP Siurana **Consell Editorial:** Comissió rectora **Redacció:** Montserrat Gelonch i Maria Bravo
Disseny gràfic i maquetació: Daniel Rull **Impressió:** Arts Gràfiques Rabassa, S.A. **Dipòsit legal:** T 1500-2014



Passeig Sunyer, 4-6 43202 Reus
Tel./ Fax. 977 331 937 · crdops@tinet.org

www.siurana.info